

Manual de marca



Manual de marca

0.1	BENVINGUDA	pag. 03
0.2	MARCA	pag. 04
0.3	PALETA DE COLORS	pag. 07
0.4	TIPOGRAFIES	pag. 11
0.5	USOS DEL LOGOTIP	pag. 14
0.6	VERSIONS	pag. 18

einna

0.1 Benvinguda

Aquest document recull les directrius per a l'ús correcte de la marca:

EINNA.

Mantenir la coherència i respectar la identitat visual és clau per preservar-ne la uniformitat, per això es recomana llegir-lo amb atenció.

Aquí es troben les diferents versions del logotip, els seus usos i tots els elements gràfics disponibles en diversos formats i variacions de color.

Cal utilitzar el Brandbook com a referència en cada aplicació de la marca i assegurar-se sempre que la seva implementació sigui l'adequada.

0.2 La marca

Promesa de la marca

EINNA és una plataforma que connecta talent freelance amb empreses compromeses amb la sostenibilitat i la transformació social.

L'objectiu d'aquest nou branding és reflectir millor els valors de la marca:
innovació, sostenibilitat i humanitat.

EINNA no és només una eina per contractar professionals.
És una *comunitat de talent amb propòsit*. És la resposta per a empreses que volen créixer amb sentit, que no volen triar entre èxit i ètica.

Cada professional que forma part d'EINNA comparteix una mirada transformadora, i cada projecte té una intenció:
millorar la realitat que ens envolta.

Posicionament

Una eina per connectar empreses amb talent transformador en àrees de sostenibilitat, RSC, innovació i canvi cultural.

Amb un enfoc molt més human-centric, proper i visualment fresc.

Proximitat, confiança, esperit col·laboratiu.

Visualment: sofisticació accessible, claror, equilibri entre tech i humanitat.

Tots els professionals tenen una mirada transformadora.

Projectes que busquen impacte, no només resultats.

0.3 Paleta de color

Paleta de color

Color primari:
#000000

100%

80%

60%

40%

20%

Paleta de color

Color secundari:

#ffe500

100%

80%

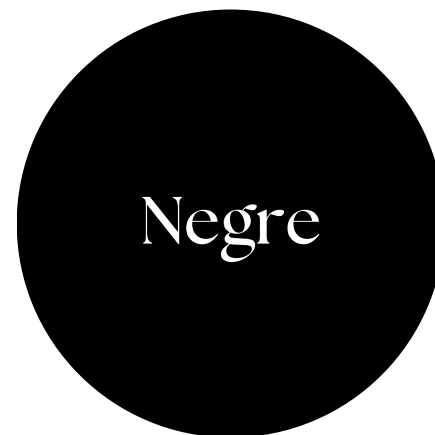
60%

40%

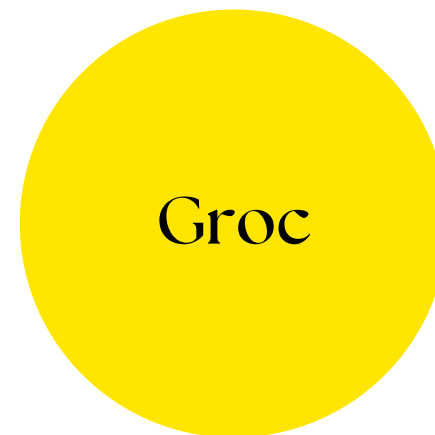
20%

Paleta de color

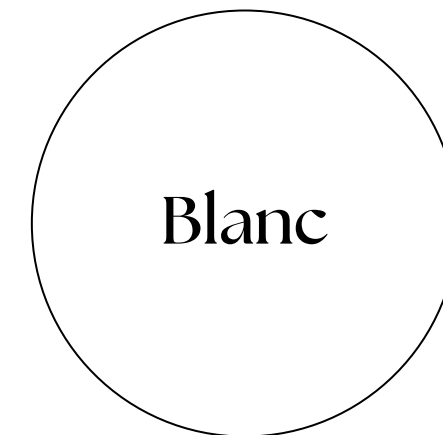
Colors per a textos o presentacions



HEX:
#000000
RGB: 0, 0, 0



HEX:
#ffe500
RGB: 255, 229, 0



HEX:
#ffffff
RGB: 255, 255, 255

0.4 Tipografies

Tipografia principal

Utilitzem la font “Quciksand Medium” per a titulars i destacats.

L’hem seleccionat per la seva llegibilitat i elegància amb un toc de modernitat.

Aquesta tipografia ajuda a reforçar la identitat de marca i s'hauria d'utilitzar en totes les comunicacions.

Text de mostra

All Round Gothic

Regular

Medium

Bold

abcdsefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890&%\$!~

Tipografia secundaria

Utilitzem la font “Montserrat” pels textos.

L’hem seleccionat per mantenir una coherència en la marca dins d’Adverbia i per la seva bona combinació amb la tipografia principal.

La seva estètica neta i minimalista aporta un toc exclusiu i accessible, ideal per generar confiança i proximitat amb el públic.

Text de mostra

Montserrat

Regular

Medium

Bold

abcdsefghijklm

nopqrstuvwxyz1

234567890&%\$!~

0.5 Usos logotip

Logotip principal

S'utilitzarà com a primera opció sempre que les mesures i el color de fons permetin la seva correcta visibilitat.



Logotip en positiu



Logotip en negatiu
(per utilitzar-lo sobre fons foscos)



Logotip en fons groc

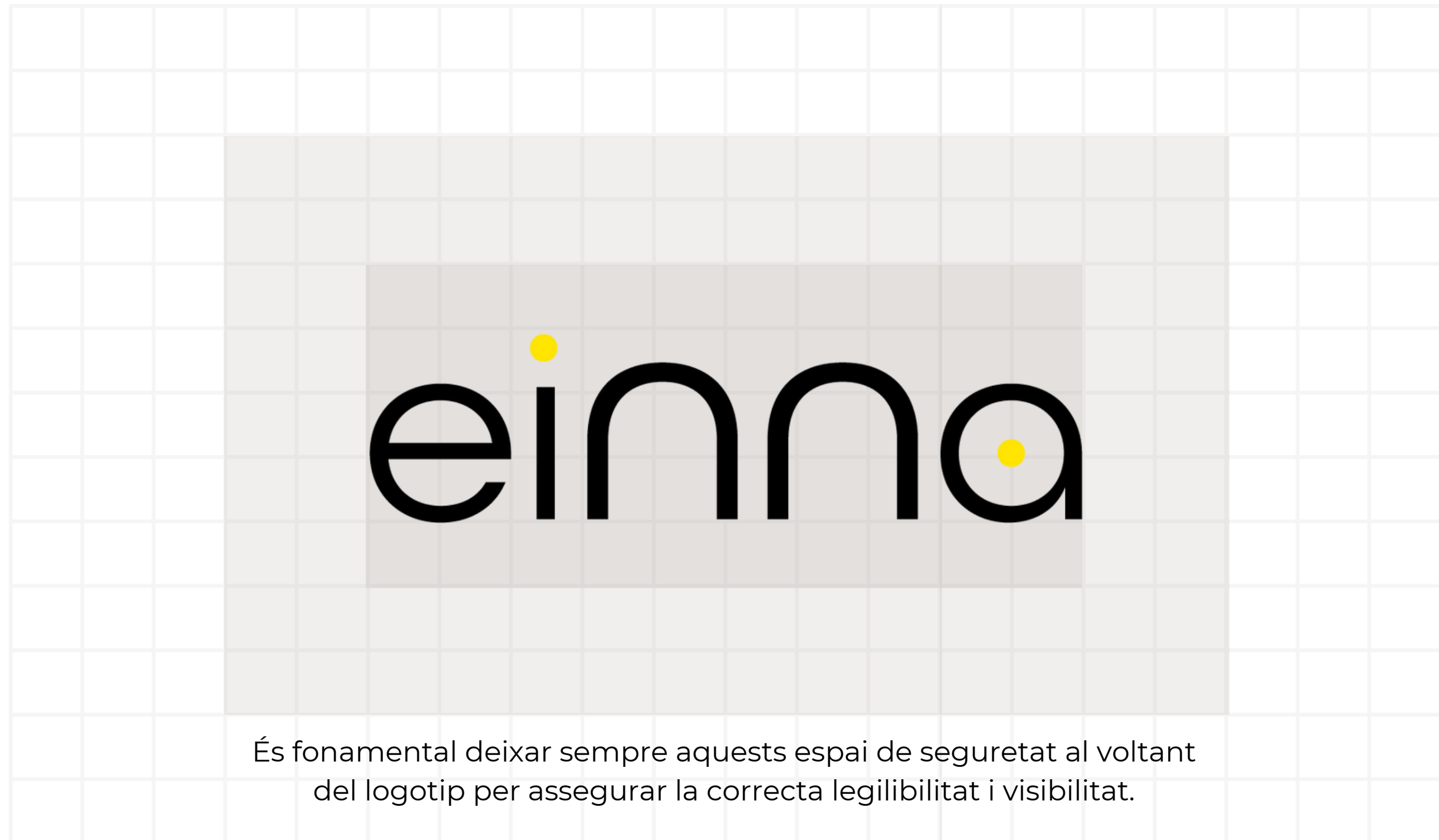
Logotip principal

Versió amb pastilla groga de fons.

Pels casos que sigui necessari per millorar la llegibilitat.



Àrees de seguretat



Usos incorrectes

Cal utilitzar-lo en el format original sense
modificar la seva aparença.
Aquests son alguns casos de usos incorrectes.

The word 'einna' is written in a pink color, which is not part of the corporate color palette. The dots above the 'i' and 'a' are a different shade of purple.

No utilitzar colors fora dels corporatius.

The word 'einna' is written in black, but the dots above the 'i' and 'a' are yellow, which is not the correct corporate color.

No moure ni modificar els elements.

The word 'einna' is written in black with yellow dots, but it has a grey drop shadow applied to it, which is not part of the original logo.

No aplicar efectes.

The word 'einna' is written in black with yellow dots, but there is an extra space between 'ein' and 'na', changing the proportions of the text.

No deformar ni tocar proporcions
d'espais.

The word 'einna' is written in black, but the yellow dots above the 'i' and 'a' are significantly larger than the original logo's dots.

No escalar-ne els elements.

The word 'einna' is written in a different, more spaced-out font than the original logo, with yellow dots.

No canviar les tipografies.

0.6 Versions



Proposta Logotip reduït



Moltes gràcies

Preguntes?

magrana

www.magranataller.com

david@magranataller.com

634 535 614

C/Pallars 147, planta 4

08018 Barcelona